



経営者を志す方に、  
経営に使えるMBAのエッセンスを  
「わかりやすく」伝授します！

本講座は、連続セミナーですが、  
各回完結形式ですので、  
ご関心のあるテーマのみに  
ご参加頂きましても結構です。  
もちろん継続して受講頂くことで、  
広範な視点での気づきを体得して頂けます。

(※注：MBA学位の取得は出来ませんのでご注意ください)



お申し込み記入欄は裏面をご覧ください。

Production management

10月開催講座のご案内

職場の業務管理と環境維持

生産  
マネジメント論

製造の4M(人員配置・生産情報・原材料チェック・分業方法)を学びます。

生産と間くと工場のことの  
ようですが、実は経営すべ  
てに展開できる不変のポ  
イントがあります。

開催日時 2014年10月4日(土)  
10:30~15:30 (開場10:00)

Logical thinking

11月開催講座のご案内

意思決定のコミュニケーション

ロジカルシンキング&経済学

意志決定ゲームを通じ、多様な意思決定の過程を  
参加者間で共有します。

ケース  
メソッド

航空便数の申請

新しい航空路線に自社とライバル会社の二社が進出。  
限られた需要のなかで何便を運航すべきかという事例を基に、  
チームに分かれて検討し、意志決定を行います。

開催日時 2014年11月8日(土)  
10:30~15:30 (開場10:00)

Business model

12月開催講座のご案内

VRIO・バリューチェーン

中小企業革新論 ビジネスモデル

ビジネスモデルの特徴を考え、  
何が問題かといった中長期的な視点で考察します。

ケース  
メソッド

株式会社いろいろの「葉っぱ商品・ツマモノ」

高齢過疎化に悩む徳島県の上勝町では、野山の花や枝葉を  
「ツマモノ」として商品化しています。「葉っぱ商品」が世界も  
注目するビジネスに成長した過程と経営課題を考えます。

開催日時 2014年12月13日(土)  
10:30~15:30 (開場10:00)

安心できる講師陣と充実の講座カリキュラムで  
経営を強力にバックアップします。

■講師 / 神戸経営研究所 [KM有限会社] 中小企業診断士・経営管理修士



塔筋幸造 氏  
Toshihiro Kozo

兵庫県立大学大学院経営研究科(MBA)修了  
パソコン草創期にその可能性に着目、友人と共にパソコン関連企業を複数起業し、アントレプレナー大賞奨励賞を受賞、代表取締役として現在に至る。「商売は芸術」「経営はアート」のコンサルティングポリシーのもと、神戸経営研究所を設立し代表をつとめる。各種書籍の執筆をエナレッジシユにおこなっている。



藤澤直武 氏  
Fujisawa Naotake

兵庫県立大学大学院経営研究科(MBA)修了  
日本ビジネスマネジメント学会 日本経営診断学会会員  
ケースメソッドを中心に、中小企業に役立つコンサルティング手法についての研究学術論文を執筆するなど、神戸経営研究所の学術研究員の中心的存在である。



小川雅弘 氏  
Ogawa Masahiro

兵庫県立大学大学院客員教授  
大学卒業後、大手流通小売業に就職。人事部にて3,000人以上の履歴書に目を通し、2,000人以上の面接を経験した採用のエキスパート。神戸経営研究所では小売業時代に培った経験に基づき、現場における実践マーケティング調査を主に担当している。

Information

■各講座のタイムスケジュール

時間	研修内容
10:30~11:00	開講、今日のMBA理論のポイントについて講義
11:00~12:00	ケースメソッド(実例)精読の後、グループ討議
12:00~13:00	休憩
13:00~14:45	全体討議+フリーディスカッション+講師への質問、休憩
14:45~15:30	今日のMBA理論のまとめ、質疑応答

■場 所: 神戸市産業振興センター (神戸市中央区東川崎町1-8-4)

■受講料: 1,000円/人(当日徴収させていただきます)

■定 員: 30名(先着順)

※土業・コンサルタント等専門家の方のご参加はご遠慮ください。

■申込方法: 下記申込書に所定事項をご記入のうえ、  
FAX(078-371-3390)にてお申込み下さい。

2015年1月開催講座のご案内

企業の安全性分析

財務・ファイナンス&マーケティング

簡単な決算書の読み方を学び、  
実際の事例を考察することで、数字からおおまかな  
企業経営の特徴を読み取る力を習得します。

ケース  
メソッド

日本企業の決算報告

各企業の特徴的な決算書をもとに、企業の体質、特徴を読み取るトレーニングをします。数字嫌いな方も大歓迎のわかりやすい講座内容です。

開催  
日時

2015年1月10日(土)  
10:30~15:30(開場10:00)

Management plan

2015年2月開催講座のご案内

SWOTの本当の意味

経営計画 商売学

環境分析(SWOT)の視点で、フランチャイズの力を  
利用すべきか、あるいは独創的なビジネスを  
生み出す商売のあり方にこだわるべきか?を検証します。

ケース  
メソッド

一石を投じる試み/韓国でのコーヒーショップ開業  
起業家がビジネスを始めようとする際、参入方法としての  
フランチャイズについてディスカッションします。

開催  
日時

2015年2月14日(土)  
10:30~15:30(開場10:00)

ファクスでお申し込み  
いただけます

神戸商工会議所 経営支援センター 行 FAX.078-371-3390

お問合先▶神戸商工会議所経営支援センター(片山・大塚) TEL:078-367-2010 FAX:078-371-3390

「MBA早わかり塾」への参加を申し込みます。

お名前		受講月	※お申し込みの受講月に○をつけてください。 2014年/ 10月・11月・12月 2015年/ 1月・2月
会社名		役職	
連絡先 ご住所	< 自宅・勤務先 > ※いずれかに○印	T E L	
E-mail		F A X	